

LA CREATIVIDAD EN LA ESCUELA

*¿SE PUEDE PENSAR
CREATIVAMENTE DESDE EL ROL
DOCENTE Y DIRECTIVO?*

RUTH HARF
ruthharf@gmail.com
www.cefcon.com.ar₁

EDUCAR EN LA CREATIVIDAD

- Educar para el cambio.
- Formar personas con características tales como:
 - Originalidad
 - Flexibilidad.
 - Visión futura.
 - Iniciativa.
 - Confianza.
 - Amantes de los riesgos
- Ofrecer herramientas para la innovación.

ANTES Y AHORA

- Privativa de algunos “iluminados”, talentos, seres únicos, genios.
- Ligada a todos los ámbitos de la actividad humana.
- Producto de un devenir histórico social determinado.

¿CREATIVIDAD SOLO PARA “GENIOS”?

- Perspectiva injusta y excluyente.
- Cotidianidad: pequeñas novedades creadas por personas sencillas.
- Producir algo novedoso, al menos para ese sujeto.
- Utilidad, en tanto novedad eficaz, refiere a la exitosa resolución creativa de problemas.

¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?

- Resolución creativa de problemas
- Necesaria ante problemas que admiten más de una respuesta correcta.
- Es huir de lo obvio, seguro, previsible.

¿CUÁLES SON LOS
COMPONENTES DEL
PENSAMIENTO CREATIVO?

FLUIDEZ Y FLEXIBILIDAD

- Pensamiento divergente : considerar más de una opción.
- No hay sólo una respuesta correcta.
- No siempre la primer respuesta es la mejor
- Recuperar, transformar y reinterpretar la información de que se dispone.
- Fluidez es pensar con luz verde

ELABORACIÓN Y ORIGINALIDAD

- Conectar, relacionar una informaciones.
Asociar y disociar
- Disposición para detectar el problema.
- Una respuesta original es una respuesta diferente
- Decir lo que nadie dice.
- Hacer lo que nadie hace.

INICIATIVA E INDEPENDENCIA

- Idear y emprender actividades.
- Disposición para promover y desarrollar ideas.
- Determinación: decisión y resolución.
- Realizar las tareas profesionales según su propia iniciativa.

DIVERGENCIA

- Analizar lo opuesto,
- Visualizar lo diferente,
- Contrariar el juicio,
- Buscar caminos diferentes.

ASPECTOS A CONSIDERAR

TOLERAR AMBIGÜEDAD E INCERTIDUMBRE.

Ambigüedad: No temerla

- Periodo de germinación de conocimientos.
- Incubación de posibles soluciones.

Incertidumbre:

- El conocimiento no se da como inmutable y estático.
- Hay dos o más cursos de acción, que pueden conducir a una solución posible.

VOLUNTAD PARA SUPERAR OBSTÁCULOS Y PERSEVERAR

- Entender que se van a presentar barreras.
- Percibir los obstáculos como oportunidades y no como amenazas
- Aceptar que muchas veces los resultados alcanzados no son los esperados
- A pesar de ello, vale la pena seguir intentando.

CONFIANZA EN SÍ MISMO Y SUS CONVICCIONES IDEOLÓGICAS

- Apertura mental, originalidad.
- Capacidad para asumir riesgos.
- Plantearse preguntas que pongan en duda lo dado por verdadero y seguro hasta el momento.

TRASCENDER EL PRESENTE CON UN PROYECTO FUTURO

- Creer que toda idea soñada puede ser una idea posible.
- Aprender a confiar en lo potencial y no sólo en lo real actual.
- Anclarse en el presente, no olvidar el pasado y proyectarse hacia un futuro posible, aunque garantizado.

VENCER EL TEMOR AL RIDÍCULO Y A COMETER ERRORES

- Romper con reglas establecidas.
- Reciclar los errores como fuente de aprendizaje.
- Poner en juego una actitud investigadora e inquisitiva

EQUIPOS Y ESCUELAS CREATIVAS

LOS EQUIPOS SON CREATIVOS CUANDO ...

- Analizan sus posibilidades y valoran aquello con lo que cuentan.
- Estimulan el disenso y la discrepancia como modo de potenciar argumentos: argumentar es crear.
- Ven lo cotidiano como potencial para producir lo diferente.
- Entienden que fallas y errores pueden ser posibles fuentes de aprendizajes.

ESCUELAS CREATIVAS

- Son organizaciones vivas con estructuras flexibles.
- Destierran la ilusión de la homogeneidad y atienden a la diversidad
- Trascienden, recrean y se transforman mediante Proyectos innovadores y renovación permanente.

LAS ESCUELAS SON CREATIVAS CUANDO ...

- No temen al cambio: lo disfrutan
- Comprenden que no se puede hablar de cambios e innovaciones al margen de la creatividad miembros.
- Comprenden que la creatividad involucra proceso social, dialógico y cooperativo

LAS ESCUELAS SON CREATIVAS CUANDO ...

- Comprenden que las ideas creativas suelen ser muy frágiles y se destruyen con facilidad; cuando surgen hay que cuidarlas.
- Registran que un clima facilitador estimula la creatividad, mientras que un contexto riguroso puede bloquearla.

ESCUELA Y CAMBIO

- Se requieren educadores que adviertan la necesidad del cambio.
- Que partan de la reflexión de la propia práctica
- De ella derivará la necesidad de acudir a diversas posturas teóricas para mejorar sus prácticas.
- Las preguntas claves son:
 - ¿Qué cambiar?
 - ¿Qué conservar?

ENSEÑAR PARA LA CREATIVIDAD

CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

- Valorar esfuerzo independientemente de si el resultado es el esperado o no
- Descubrir o apropiarse de nuevos conocimientos
- Inventar estrategias nuevas
- Explorar nuevas formas de relación con personas, objetos, ideas, y nosotros mismos

PROPONER SITUACIONES PROBLEMÁTICAS

- Necesidad de elaborar nuevos conocimientos
- Cuestionar, ampliar, modificar o reconstruir saberes previos
- Puentes entre sus conocimientos y el saber social
- Partir de sus ideas - aunque sean erróneas - y las de sus compañeros
- Poner en acción y confrontar sus ideas
- Intercambio y búsqueda de informaciones que resulten significativas.

**¿CUÁLES SON LOS
CANDADOS QUE IMPIDEN
LA CREATIVIDAD EN LA
ESCUELA?**

LOS CANDADOS

Plantea JULIÁN BETANCOURT MOREJON que en la escuela la creatividad se llena de cerrojos tales como:

- AFECTIVOS
- PERCEPTUALES
- PENSAMIENTO
- INTELECTUALES
- COMUNICACIÓN
- CONTEXTO

Betancourt Morejón, J. (2007): El aula creativa, inteligente, motivante y cooperativa. Trillas. México

CANDADOS AFECTIVOS

Son las cerraduras afectivas que no permiten que se manifieste nuestra personalidad creativa.

- Autoestima baja
- Miedo a cometer errores y asumir riesgos
- Fe ciega en lo real y no trascender
- No luchar contra obstáculos
- Falta de tolerancia a la ambigüedad

CANDADOS DEL PENSAMIENTO

- Los que sólo valoran los pensamientos ajenos
- No registrar falacias y errores del pensamiento
- Empleo de la razón en sentido estrecho o ahogarla de emoción
- Pensar sólo de manera negativa y/o precipitadamente
- Deficiencias intelectuales

CANDADOS PERCEPTUALES

- Dificultad para separar el problema esencial de otros relacionados.
- Dificultad por simplificar excesivamente el problema.
- Dar por bueno lo que se percibe como obvio.
- Incapacidad para emplear todos los sentidos de la observación.

CANDADOS DE LA COMUNICACIÓN

- Cierre hacia los otros
- Dobles mensajes
- No ser coherentes
- Ignorar al receptor
- Malos vínculos

CANDADOS DEL CONOCIMIENTO

- Tener conocimientos de una materia no representa ser buen educador en ella
- Falta de conocimiento o El sabelotodo
- Ocultar el conocimiento
- Miedo a enfrentarse al conocimiento inesperado

CANDADOS SOCIOCULTURALES

- Solución de problemas siguiendo mandatos
- “El creativo es problemático, delirante y lunático”.
- Estereotipos sociales ligados al género, la edad, los títulos, etc.
- “No es de buena educación ser muy curioso y hacer muchas preguntas”

CANDADOS DEL CONTEXTO

- Candados presentes en el ambiente de trabajo
- Falta de estimulación del pensamiento creativo
- Inmovilismo, Autoritarismo o Conformismo
- No aprovechar otros estilos de solución de problemas

LUCHAR PARA ROMPER CANDADOS

- Dos cosas motivan a una persona a hacer algo ; búsqueda del placer y huída del displacer.
- Hay dos opciones de vida: ser *víctima* de los obstáculos, o ser *guerreros* incansables para hacerlos desaparecer.

LLAVES PARA ROMPER LOS CANDADOS

- La educación debe llegar a todos
- Despertar el potencial creativo de TODOS
- Comprender que la vida es escuela de creatividad
- Buena relación con docentes-alumnos y directivo-docentes
- Proporcionar un contexto que fomente la creatividad

- Creatividad es construir castillos de arena y después hacer auténticos castillos e incluso más fantásticos.
- Creatividad es soñar sueños imposibles y después sobrepasarlos.
- Creatividad es imaginar cómo es la luna y después ir allí y explorarla.
- Creatividad es leer “20,000 leguas de viaje submarino” de Julio Verne y después construir una ciudad debajo del agua.

RUTH HARF

ruthharf@gmail.com

www.cefcon.com.ar

CENTRO DE FORMACIÓN
CONSTRUCTIVISTA

www.cefcon.com.ar

